

Digital Network si occupa di noleggio, vendita e installazione di attrezzature tecniche per Eventi, Fiere e Congressi, in ambito nazionale ed estero, fin dal 1999 e vanta un team di professionisti altamente specializzati, in grado di portare a termine anche i progetti più complessi.

La preparazione e il costante aggiornamento del nostro team in merito alle più recenti tecnologie è uno dei punti fermi della nostra azienda, che permette di realizzare soluzioni "su misura" per qualsiasi tipologia di cliente (azienda, ente, associazione, agenzia o privato).

### **Digital network offre soluzioni personalizzate alle differenti esigenze di immagine e comunicazione.**

Da sempre l'obiettivo principale del nostro team è riuscire a fornire al cliente soluzioni tecniche all'avanguardia, professionalità e assistenza costante durante tutte le fasi di lavoro.

Lavorare con un sistema certificato ISO9001 significa essere in grado di fornire ai propri clienti un'offerta composta sia da prodotti di qualità, ma anche da un orientamento consulenziale di alto livello, finalizzato alla valutazione attenta di tutte le problematiche alla visibilità dell'azienda e al suo marketing per garantire un successo a livello comunicativo e di immagine.

### **DIGITAL NETWORK vuole essere tra i primi nel mercato nazionale perché:**

- Ascolta, comprende e soddisfa le esigenze e i bisogni dei committenti attraverso la competenza e la professionalità dei tecnici.
- Attenta a come si sviluppa il settore di mercato implementa sempre metodologie e soluzioni all'avanguardia.
- Tiene sempre presente nelle proprie scelte strategiche che il successo dei propri clienti corre parallelamente al proprio ricercando il risultato che lo massimizzi, sempre nel rispetto delle normative cogenti.

Per arrivare a tanto, la DIREZIONE si impegna a:

- soddisfare i requisiti applicabili;
- far confluire nella cultura aziendale il principio del miglioramento continuo,
- a riconoscere e valorizzare il personale, con le loro competenze ed esperienze
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti.

L'organizzazione pianifica i propri processi con approccio risk-based thinking al fine di attuare le azioni più idonee per:

- valutare e trattare rischi associati ai processi
- sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'azienda promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

I macro obiettivi da considerare per ogni processo possono essere così descritti:

- **Commerciale:** Mantenere ed espandere il mercato attraverso partecipazioni a fiere ed eventi che possano dare dimostrazione delle abilità che mettiamo a disposizione dei nostri clienti.
- **Progettazione:** avvalersi di un team di professionisti altamente specializzati, in grado di portare a termine anche i progetti più complessi. Lo stesso team è sempre aperto a collaborazioni con altri professionisti soprattutto se queste sono di stimolo a ricercare e testare nuovi prodotti e sistemi, perché crediamo che lo scambio di esperienze sia un'ottima occasione di crescita e miglioramento.
- **Acquisti:** Ottimizzare i costi e creare rapporti di partnership costruttiva con i fornitori al fine di implementare un concetto di flessibilità di progetti e aumento della professionalità.
- **Erogazione del servizio:** razionalizzare le attività e migliorare la comunicazione tra acquisti e gestione progetto attraverso l'inserimento di risorse adeguate e con elevate caratteristiche professionali.